

# Verhaltenskodex von **digiVolution**

(Vous trouverez le texte français ci-dessous)

## Präambel

---

Die Stiftung ist eine Beobachtungstelle des digitalen Raums zum Nutzen von politischen, wirtschaftlichen und akademischen Entscheidungsträgern, denen sie Analysen, Beratungen und Schulungen anbietet. Sie trägt zum öffentlichen und politischen Dialog in der Schweiz über Sicherheit und Fortschritt der digi-talisierten Gesellschaft bei.

Die Stiftung übt ihre Tätigkeit mittels eigener Projekte, durch Vergabungen sowie durch Finanzierung oder Mitfinanzierung ausgewählter Projekte Dritter aus. Sie kann zur Förderung des Stiftungszwecks mit Dritten zusammenarbeiten, Aufgaben an Dritte delegieren und weitere Aufgaben rund um das Thema der Sicherheitspolitik im Zeitalter der digitalen Mutation wahrnehmen. Die Stiftung verfolgt keine Erwerbszwecke.

**Wir alle, das sind sämtliche Beteiligte wie Stiftungsratsmitglieder und der Geschäftsleitung, Beiratsmitglieder, Experten, Partner, Abonnenten, Donatoren, Investoren, Mandatsträger, Unterstützer aller Art, Berater, Geschäftspartner oder Dienstleister wollen uns an die hierin aufgeführten Regeln halten.**

## 1. Grundsatz

---

Das Ansehen der **digiVolution** deren Unabhängigkeit, Integrität, Reputation und Ethik soll nachhaltig geschützt sein. Grundlage der Handlungen bilden das Recht und die Gesetze.

## 2. Diversität und Verhalten

---

Es wird ein Umgang mit gegenseitigem Respekt, Ehrlichkeit und Integrität gepflegt. Diversität mit Akzeptanz und Respekt gegenüber individueller Unterschiedlichkeit wird gefördert.



### 3. Interessenkonflikte

---

Situationen in denen eigene Interessen und Interessen der *digiVolution* zu einem Konflikt führen können, werden mittels angemessener Massnahmen vermieden. Geschäftliche Beziehungen mit nahestehenden Personen sollen einem Drittvergleich standhalten.

Potenzielle Interessenkonflikte werden gemanagt, indem die betroffene Person seine Interessenkonflikte gegenüber den anderen Beteiligten offenlegt. Weiter tritt derjenige der einen Interessenkonflikt hat, bei der Entscheidungsfindung in den Ausstand.

### 4. Fairer Wettbewerb

---

*digiVolution* erlaubt und fördert den Austausch auch unter Mitbewerbern. Bei diesem Austausch sind gesetzeswidrige Preis-, Konditionen-, Kapazitäts- oder Gebietsabsprachen oder auch Kundenzuteilungen etc. nicht zulässig.

### 5. Bestechung

---

Bestechung jeglicher Art ist verboten. Aktive und passive Bestechung kann dazu führen, dass *digiVolution* neben dem Reputationsschaden strafrechtlichen Untersuchung, Verurteilung und Bestrafung unterliegt.

**Aktive Bestechung:** Bereits das Anbieten und Versprechen und somit auch der Erhalt von einem nicht gebührenden Vorteil gilt als aktive Bestechung.

**Passive Bestechung:** Das Fordern, Versprechen lassen und somit auch der Erhalt eines nicht gebührenden Vorteils gilt als passive Bestechung.

Das Gesetz hält fest, dass Einladungen und Geschenke nicht den Anschein erwecken dürfen, dass eine Verpflichtung entstanden ist.

### 6. Datensicherheit

---

Wir halten uns an die Grundsätze des Datenschutzes. Personendaten, die es erlauben eine Person zu identifizieren, sind schützenswerte Daten. Personendaten, die wir im Rahmen der Tätigkeit oder Zusammenarbeit mit *digiVolution* erwerben, nutzen wir für zulässige und geschäftlich begründete Arbeiten und behandeln diese vertrauensvoll. Wir alle auferlegen Dritten, die Personendaten für uns verarbeiten, sich an die Grundsätze des Datenschutzes zu halten. Wer ohne rechtliche oder vertragliche Grundlage Personendaten an Dritte übertragen möchte, muss unter [privacy@digivolution.swiss](mailto:privacy@digivolution.swiss) eine Genehmigung des Datenschutzverantwortlichen einholen.



## 7. Informationssicherheit

---

Privat und geschäftlich genutzte Endgeräte wie PC, Laptop, Tablet und Smartphone sollen die Sicherheit und Vertraulichkeit der Informationen von *digiVolution* gewährleisten. Endgeräte, die im Umgang mit Informationen von *digiVolution* genutzt werden, müssen mindestens mit einem vertraulich gehaltenen Passwort, einer Zwei-Faktor-Authentisierung sowie angemessene Schutzmassnahmen (u.a. Antivirus, VPN, Firewall) geschützt sein. Als vertraulich klassifizierte Daten, muss beim Transfer wie auch bei der Ablage einer *end-zu-end* Verschlüsselung unterliegen. Beim Erhalt von Informationen, die nicht für den Empfänger bestimmt waren, wird der Absender darüber informiert und die Information endgültig gelöscht. Datenabfragen dürfen nicht über unsichere Netzwerke (Wi-Fi in Hotels, Flughäfen etc.) erfolgen.

## 8. Insiderhandel

---

Es kann sein, dass vertrauliche, nicht-öffentlich zugängliche und kursrelevante Informationen im Zusammenhang mit einem *digiVolution* Austausch jeglicher Art bekannt werden. Derartige Informationen dürfen nicht für andere als für die Zwecke der *digiVolution* genutzt werden. Insbesondere dürfen keine Aktienkäufe, Aktienkaufempfehlungen oder Offenlegungen derartiger Informationen an Konkurrenten gemacht werden.

## 9. Beschaffung

---

Güter und Dienstleistungen werden mit dem Ziel eingekauft, den besten Wert für *digiVolution* zu erlangen. Grundsätzlich werden für jede Beschaffung zwei Angebote evaluiert. Persönliche Präferenzen sind keine Basis für die Verleihung eines Auftrages. Falls ein aktueller oder künftiger Vertragspartner einen persönlichen Vorteil anbietet, muss dies an die Meldestelle von *digiVolution* (siehe Ziff. 13) gemeldet werden.

## 10. Aussagen im Namen von *digiVolution*

---

Es ist dem operativen Management und dem Stiftungsrat vorbehalten im Namen von *digiVolution* aufzutreten. Anderweitige Auftritte müssen vom Kommunikationsverantwortliche schriftlich autorisiert worden sein. Persönliche Meinungen zu Religion oder anderweitigen zu beanstandenden Themen dürfen nicht in Verbindung mit dem Logo von *digiVolution* unter Verwendung von einer @digivolution.swiss oder .ch, etc. E-Mail verbreitet werden.



## 11. Geistiges Eigentum

---

*digi*Volution arbeitet für das Gemeinwohl. Sofern es keine ausdrückliche, schriftliche Vertraulichkeits- oder Eigentumsklausel gibt, der die Parteien zugestimmt haben, gehören die Ideen und Konzepte, die wir entwickeln, *digi*Volution und dem öffentlichen Bereich. Wir möchten als Quelle genannt werden und es muss ersichtlich sein, wenn Änderungen an unserer Arbeit gemacht wurden. Die Weiternutzung darf nicht bewirken, dass andere als Urheber gelten. Auch darf die Weiternutzung nicht den Eindruck erwecken, dass *digi*Volution Sie oder Ihre Nutzung unterstützt. Wenn Sie unser geistiges Eigentum umwandeln, umstrukturieren oder darauf aufbauen, dürfen Sie das veränderte Material nicht mittels Urheberschaft oder Entschädigung jeglicher Art beanspruchen.

## 12. Soziale Medien

---

Der Auftritt im Namen von *digi*Volution ist dem Stiftungsrat und den Geschäftsleitungsmitgliedern vorbehalten. Wir sind transparent und legen offen, dass wir die eigene Meinung präsentieren. Die Beiträge im Zusammenhang mit *digi*Volution sollen die Werte dieses Verhaltenskodex berücksichtigen und einen gewinnbringenden Beitrag leisten. Wir schützen vertrauliche Informationen. Sollte ein Beitrag das Medieninteresse wecken, ist der Kommunikationsverantwortliche über die Medienanfrage unmittelbar zu informieren.

## 13. Anwendbarkeit

---

Der Verhaltenskodex wird auf dem Internet publiziert und gilt ab dem Publikationsdatum.

Der Verhaltenskodex unterstützt alle Beteiligten, sich integer zu verhalten. Die Mitglieder des Stiftungsrates und der Geschäftsleitung sind verpflichtet, Verstösse gegen diesen Verhaltenskodex zu prüfen und diese Vorfälle mit den Betroffenen zu klären. Allfällige Disziplinar massnahmen sind festzulegen. Verletzungen können zivil- sowie strafrechtliche Folgen nach sich ziehen.

Vergeltungsmassnahmen gegen Beteiligte, die sich in gutem Treuen melden und einen Verstoß melden, sind untersagt. Verstösse gegen den Verhaltenskodex sollen an *digi*Volution gemeldet werden. Personendaten von Hinweisgeber sind streng vertraulich und soweit möglich anonymisiert zu behandeln. Eine Meldung kann erfolgen an [compliance@digivolution.swiss](mailto:compliance@digivolution.swiss). Die Meldung geht auch an eine unabhängige Stelle, die das anwaltliche Vertraulichkeitsprivileg anwenden darf.

# Code de conduite de **digiVolution**

(la version allemande fait foi)

## Préambule

---

La fondation est un observatoire de l'espace digital au service des décideurs politiques, économiques et académiques, auxquels elle propose analyses, conseils et formations. Elle contribue au dialogue public et politique en Suisse sur le sens et la sécurité de la société digitale.

La fondation réalise ses activités par le biais de ses propres projets, par l'octroi de dons, de subventions et par le financement ou le co-financement de projets de tiers. Afin de promouvoir ses buts, la fondation peut coopérer avec des tiers, déléguer des tâches à des tiers et effectuer d'autres tâches relatives à la politique de sécurité à l'ère de la mutation digitale. La fondation ne poursuit pas de but lucratif.

**Nous tous, c'est-à-dire toutes les parties telles que les membres du conseil de fondation et de la direction, les membres du conseil consultatif, les experts, les partenaires, les abonnés, les donateurs, les investisseurs, les détenteurs de mandats, les supporters de toutes sortes, les conseillers, les partenaires commerciaux ou les prestataires de services, souhaitons respecter les règles énoncées dans le présent document.**

## 1. Principe

---

La réputation de **digiVolution**, son indépendance, son intégrité, sa réputation et son éthique doivent être protégées en tout temps. La base des actions est le droit et les lois.

## 2. Diversité et conduite

---

Les relations sont fondées sur le respect mutuel, l'honnêteté et l'intégrité. La diversité, avec l'acceptation et le respect des différences individuelles, est encouragée.



### 3. Conflits d'intérêts

---

Les situations dans lesquelles les intérêts propres et les intérêts de *digiVolution* peuvent conduire à un conflit sont évitées en prenant les mesures appropriées. Les relations d'affaires avec des personnes proches doivent résister à une comparaison avec une tierce partie.

Les conflits d'intérêts potentiels sont gérés par la personne concernée qui divulgue ses conflits d'intérêts aux autres parties impliquées. La personne qui a un conflit d'intérêts s'abstient de participer au processus de décision.

### 4. Concurrence loyale

---

*digiVolution* permet et favorise l'échange entre concurrents. Dans le cadre de cet échange, les accords illégaux sur les prix, les conditions, les capacités, les accords commerciaux ou la répartition des clients, etc. ne sont pas autorisés.

### 5. Corruption

---

Toute forme de corruption est interdite. La corruption active et passive peut conduire à ce que *digiVolution* fasse l'objet d'une enquête pénale, d'une condamnation et d'une peine en plus de l'atteinte à sa réputation.

**Corruption active:** Le fait d'offrir et de promettre, et donc de recevoir, un avantage indu est considéré comme une corruption active.

**Corruption passive:** Demander, se faire promettre et donc aussi recevoir un avantage indu est considéré comme de la corruption passive.

La loi stipule que les invitations et les cadeaux ne doivent pas donner l'impression qu'une obligation a été créée.

### 6. Sécurité des données

---

Nous adhérons aux principes de la protection des données. Les données personnelles qui permettent d'identifier une personne sont des données dignes de protection. Nous utilisons les données personnelles que nous obtenons dans le cadre des activités et des collaborations de *digiVolution* pour des travaux légitimes et liés à l'entreprise et les traitons de manière confidentielle. Nous exigeons que les tiers qui traitent des données personnelles à notre profit adhèrent aux principes de la protection des données. Toute personne souhaitant transférer des données personnelles à des tiers sans base légale ou contractuelle doit obtenir l'autorisation du délégué à la protection des données à l'adresse [privacy@digiVolution.swiss](mailto:privacy@digiVolution.swiss).



## 7. Sécurité de l'information

---

Les terminaux privés et professionnels tels que PC, ordinateur portable, tablette et smartphone doivent assurer la sécurité et la confidentialité des informations de *digiVolution*. Les terminaux utilisés pour traiter les informations *digiVolution* doivent être protégés par au moins un mot de passe confidentiel, une authentification à deux facteurs et des mesures de protection appropriées (notamment antivirus, VPN, pare-feu). Les données classées comme confidentielles doivent faire l'objet d'un cryptage de bout en bout pendant leur transfert et leur stockage. En cas de réception d'informations qui ne sont pas destinées au récipiendaire, l'expéditeur est informé et les informations sont définitivement supprimées. La consultation des données ne doit pas être effectuée via des réseaux non sécurisés (Wi-Fi dans les hôtels, les aéroports, etc.)..

## 8. Délit d'initié

---

Il est possible que des informations confidentielles, non accessibles au public et sensibles soient divulguées dans le cadre des activités de *digiVolution* de quelque nature que ce soit. Ces informations ne peuvent être utilisées à d'autres fins que celles de *digiVolution*. En particulier, aucun achat d'actions, aucune recommandation d'achat d'actions ni aucune divulgation de ces informations ne peuvent être faits à des concurrents.

## 9. Acquisition de biens

---

Les biens et services sont achetés dans le but d'obtenir les meilleures conditions pour *digiVolution*. En principe, deux offres sont évaluées pour chaque marché. Les préférences personnelles ne constituent pas une base pour l'attribution d'un contrat. Si un partenaire contractuel actuel ou futur offre un avantage personnel, cela doit être signalé au bureau d'annonce de *digiVolution* (voir chi. 13).

## 10. Déclarations au nom de *digiVolution*

---

Seuls la direction et le conseil de fondation sont autorisés de se présenter au nom de *digiVolution*. Les autres interventions doivent être autorisées par écrit par le responsable de la communication. Les opinions sur la religion ou tout sujet répréhensible ne peuvent être propagées en relation avec le logo de *digiVolution* ou en utilisant une adresse de courriel @digivolution.swiss ou .ch, etc.



## 11. Propriété intellectuelle

---

*digi*Volution travaille pour le bien commun. Sauf clause de confidentialité ou de propriété explicite et écrite convenue entre les parties, les idées et concepts que nous développons appartiennent à *digi*Volution et au domaine public. Nous voulons être reconnus comme la source et il doit être évident que des changements ont été apportés à notre travail. La réutilisation ne doit pas amener d'autres personnes à être considérées comme des auteurs. En outre, la réutilisation ne doit pas donner l'impression que *digi*Volution vous soutient ou soutient l'utilisation que vous en faites. Si vous transformez, restructurez ou développez notre propriété intellectuelle, vous ne pouvez pas revendiquer la paternité ou une quelconque compensation pour le matériel modifié.

## 12. Médias sociaux

---

La représentation au nom de *digi*Volution est réservée aux membres du conseil de fondation et de la direction. Nous sommes transparents et révélons que nous présentons notre propre opinion. Les contributions en rapport avec *digi*Volution doivent respecter les valeurs de ce code de conduite et apporter une contribution bénéfique. Nous protégeons les informations confidentielles. Si une contribution suscite l'intérêt des médias, la personne responsable des communications doit être immédiatement informée d'une telle demande.

## 13. Validité

---

Le code de conduite est publié sur Internet et il est valable à partir de la date de publication.

Le code de conduite aide tous les participants à se comporter avec intégrité. Les membres du conseil de fondation et de la direction sont tenus d'enquêter sur les violations de ce code de conduite et de clarifier ces incidents avec les concernés. D'éventuelles mesures disciplinaires sont à déterminer. Les violations peuvent entraîner des suites civiles ou pénales.

Les représailles à l'encontre des parties qui se manifestent de bonne foi et signalent une violation sont interdites. Les violations du code de conduite doivent être portées à la connaissance de *digi*Volution. Les données personnelles des lanceurs d'alerte doivent être traitées de manière strictement confidentielle et anonymisées dans la mesure du possible. Les annonces peuvent être adressées à [compliance@digivolution.swiss](mailto:compliance@digivolution.swiss). Les annonces peuvent être également adressées à un organisme indépendant pouvant appliquer le principe de confidentialité du secret professionnel de l'avocat.